

Neue Chancen durch die MA Sponsoring

von Jürg Kernen

Nun ist es so weit: Die Ergebnisse der MA Sponsoring (Medienanalyse Sponsoring) werden ab diesem September in mehreren Schritten von der WEMF AG für Werbemedienforschung vorgestellt. Mit den Modulen der MA Sponsoring erhält die Sponsoringbranche erstmals ein systematisches Evaluations- und Planungsinstrument in die Hand, das sowohl Sponsoren als auch Sponsoringnehmern sowie Agenturen erlaubt, Sponsoring künftig professioneller einzusetzen (siehe auch Interview mit Marco Bernasconi, Geschäftsführer WEMF AG, in «Sponsoring extra» Oktober 2008).

Der vollwertigen Integration von Sponsoring als Bestandteil der gesamten Kommunikationsplanung steht nun nichts mehr im Wege, höchstens die sträfliche Ignoranz vieler Mediaagenturen. Jetzt auf Agenturseite weiterhin an alten Denkmustern festzuhalten, käme einer Disqualifikation gleich.

Für Sponsoren kann sich die Evaluation und Planung von geeigneten Sponsoringplattformen durch den Einsatz der MA Sponsoring einfacher gestalten: Zielgruppen können

bestimmt und affine Themen- und Eventplattformen präzise ermittelt werden. Mehr noch: Die mögliche Verknüpfung der MA Sponsoring mit den Daten aus der MACH Consumer (siehe dazu auch www.wemf.ch/de/print), der MACH Basic und der MACH Radar (Psychografie) erlauben zusätzliche Tiefenanalysen.

Veranstalter erhalten mit der Studie ein starkes Instrument, das gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten das eigene Marketingargumentarium unabhängig stützen und ergänzen kann.

Insgesamt darf die MA Sponsoring als «mächtiger» Meilenstein in der Entwicklung des Sponsorings betrachtet werden. Aber wie die Pro-und-Kontra-Kolumnisten auf Seite 40 wohl richtig einschätzen: Mehr Evaluations- und Planungssicherheit durch eine neue Studie wird das emotionale Bauchgefühl im Sponsoring nicht überflüssig machen. Bauchgefühl im Sponsoring ist und bleibt wichtig. Es ist ein unbezahlbarer Bestandteil von Empathie und Fachkompetenz. Überflüssig sind aber Studien, die nur Bauchgefühle bestätigen.

**Wie wendet man
sieben Grilladen im
Handumdrehen?**



Barbecue

Du bist
der Grillchef.